

Beretning

1. Projektets titel

Økologi-Kongres 2011: Udvikling og vækst i dansk økologisk fødevarereproduktion.

2. Projektperiode

Projektstart: Januar 2011 Projektafslutning: December 2011.

3. Projektets udbytte og effekt, formål og projektforsløbet

Projektets udbytte og effekt:

Økologi-Kongres 2011 var en succes, og dermed en synlig markering af den økologiske fødevarereproduktion. Kongressen var med til at styrke udviklingen af den økologiske fødevarereproduktion. Men den vigtigste effekt var den inspiration og lyst til at sætte nye aktiviteter i gang, som de deltagende landmænd og andre økologiske aktører fik via deltagelsen. Kongressen var et unikt forum, hvor deltagerne mødte "kolleger" fra andre dele af den økologiske produktionskæde og dermed fik inspiration og forståelse fra både ind- og udland, noget man ellers ikke kunne få.

Vi gennemførte en todages kongres med i alt 36 forskellige møder og 98 oplægsholdere og ordstyrere og med formidling af oplæg på kongressen i form af PowerPoint præsentationer og sammendrag af oplæg på hjemmesiden. Og vi opnåede stor tilfredshed med kongressen og dens elementer blandt deltagerne, målt via evaluering. Næste 30 pct. mente, at temamøderne såvel som plenummøderne på kongressen var meget tilfredsstillende. Vi opnåede i alt 520 deltagere på kongressen. Målet var 400 betalende gæster.

Projektet formål:

Målet med kongressen var:

- At fremlægge perspektivrige oplæg i plenum for at give økologiske landmænd og andre økologiske aktører inspiration til at se perspektiverne og udfordringerne i økologiens fortsatte udvikling.
- At præsentere ny viden inden for centrale områder af den økologiske fødevarereproduktion på en række temamøder.
- At samle de centrale aktører og gennem oplæg og dialog nedbryde barrierer, som virker begrænsende for økologiens udvikling.

Projektets faglige forløb:

1. Forberedelse

Der blev udpeget en styregruppe for kongressen med repræsentanter for samarbejdspartnerne og en projektgruppe.

Programlægning bestod af valg af temaer for møderne, valg af og aftaler med oplægsholdere og ordstyrere. Lige før sommerferien var alle aftaler på plads med de 98 oplægsholdere og ordstyrere, som indgik i kongresprogrammet. Markedsføring bestod af pressearbejde i form af pressekontakt og udsendelse af pressemeddelelser, udformning af skriftlige materialer, annoncering i relevante medier og hjemmeside og udsendelse af materialer. Informationsmateriale om kongressen blev udformet og distribueret til målgrupperne via nettet, med post og e-mail og gennem annoncering.

I forbindelse med kongressen blev der gennemført et løbende pressearbejde med støtte fra både Økologisk Landsforening, Landbrug & Fødevarer samt Videncentret for Landbrug. Både Økologi og Erhverv samt LandbrugsAvisen var mediepartnere for kongressen.

2. Afholdelse

Opgaverne var at styre og gennemføre møder, forplejning, overnatning, pressearbejde, krisestyring og koordinering m.v. Økologi-Kongres 2011 blev afholdt på Vingstedcentret i dagene 23.-24. november 2011. I forbindelse med kongressen blev afholdt en mindre udstilling, hvor økologiske fødevarer og nyskabende udstyr til økologisk produktion og forarbejdning samt kunst bliver præsenteret.

3. Opsamling/rapportering

Umiddelbart efter kongressens afslutning blev der sendt en mail med et link til et spørgeskema til alle deltagerne. Der var især tilfredshed med kongressens faglighed, faciliteter og organisering. Kongressen har aldrig haft så mange landmænd på kongressen. 26 pct. angav sig som landmænd i evalueringen.

4. Formidling og vidensdeling vedr. projektet

Der har været omfattende formidling før, under og efter kongressen. Formidlingen har været på følgende områder: a) Internet og nyhedsmails, b) artikler og aviser, c) materialer fra kongressen, d) annoncer og e) oplæg.

Alle informationer blev samlet på en inspirerende hjemmeside, hvor informationer, praktiske oplysninger, program, deltageroplysninger, oplæg og bilag kunne findes. Hjemmesiden anvendte linket, www.okologi-kongres.dk. Hjemmesiden har været brugt i forbindelse med kongresserne siden 1998 og har mange besøgende også i perioderne mellem kongresserne, hvor det er muligt at finde frem til relevante oplysninger om økologisk produktion og udvikling. I 2011 var der knap 1.000 besøg per måned i gennemsnit på kongressens hjemmeside. Tallet var, ikke overraskende, højest i november 2011 med 2.951 besøg. I 2012 har der fortsat været mange besøg. I januar 2012 var der således 1.062 besøg på hjemmesiden. Alle oplægsholderne blev bedt om at skrive et 1-2 sideres sammendrag af deres oplæg. Sammendragene blev placeret på kongressens hjemmeside. Kongresshjemmeside med pressemeddelelser, billeder, oplæg, sammendrag, blog, kongressavis, programhæfte og andre materialer, www.okologi-kongres.dk

Økologi & Erhverv udformede for kongressen en "resultat-avis på otte sider med væsentlige temaer fra kongressen som en slags journalistisk "Resultat-avis". Avisen blev udsendt efter nøjagtig samme liste, som blev brugt til udsendelse af invitationen (herunder til samtlige registrerede økologiske jordbrugere)

5. Projektansvarlig

Tomas Nørfelt - M tfn@vfl.dk, T 8740 5494
